

Dipartimento di Comunicazione ed Economia Anno accademico 2021/2022

Semiotica [SCO09CO07]

Nessun partizionamento

Corso di studio SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (D.M. 270/04)

Ordinamento SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (D.M. 270/04)

Percorso comune

Docenti: CINZIA BIANCHI (Tit.)

Numero ore: 72

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Crediti: 9

Settori: M-FIL/05

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di favorire l'acquisizione delle conoscenze di base della disciplina semiotica.

Al termine dell'insegnamento gli studenti saranno in grado di:

- riconoscere le principali correnti di pensiero semiotico del Novecento;
- discutere concetti quali segno, senso, testo, comunicazione e interpretazione;
- acquisire la metodologia necessaria per una basilare analisi semiotica di varie forme di testualità, come racconti, quadri, annunci-stampa, spot televisivi o film.

Per una più completa comprensione degli Obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei Risultati di apprendimento attesi.

Prerequisiti

Nessuno.

Contenuti del corso

Il corso è suddiviso in due parti.

Nella prima parte verranno trattati i seguenti argomenti (4 cfu, 32 ore):

- Lo studio di autori "storici" della semiotica strutturale (Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, Louis Hjelmslev)
- La definizione dell'oggetto della semiotica: il concetto di "segno" e "testo"
- L'analisi del testo proposta da Algirdas J. Greimas e gli sviluppi più recenti della metodologia semiotica in campo testualista.

Nella seconda parte verranno trattati i seguenti argomenti (4 cfu, 32 ore):

- Lo studio degli autori che hanno approfondito l'idea di "interpretazione", a partire dall'approccio filosofico-cognitivista di Charles S. Peirce
- La semiotica interpretativa di Umberto Eco, con particolare attenzione alla sua riflessione sulle strategie di lettura testuale.

Durante il corso si proporranno inoltre esercitazioni e approfondimenti in aula riguardanti l'analisi di testi scritti, visivi, verbo-visivi e audiovisivi (1 cfu, 8 ore).

Metodi didattici

Il corso prevede lezioni frontali ed esercitazioni in classe.

La frequenza non è obbligatoria, ma vivamente consigliata.

L'insegnamento si svolge in lingua italiana.

Le lezioni in aula verranno registrate e rese disponibili agli studenti sulla piattaforma ONELab del Dipartimento di Comunicazione ed Economia.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento si realizza tramite una prova SCRITTA da svolgersi nelle sessioni d'esame istituzionali.

La prova scritta sarà composta da domande a risposta aperta. Il numero delle domande può variare da 4 a 6 e il valore di ognuna di esse verrà specificato ogni volta nel compito.

Il tempo a disposizione è di 2 ore.

Nella prova scritta si verifica la conoscenza delle teorie semiotiche e la capacità di svolgere analisi di un testo scritto, visivo, verbo-visivo o audiovisivo.

I risultati saranno disponibile, di norma, entro i 15 giorni successivi allo svolgimento della prova scritta sul portale Esse3.

Se lo studente raggiunge la sufficienza del voto allo scritto (18 punti su 30) può chiedere una prova orale integrativa (che è facoltativa). La prova orale (di circa 20 minuti) può valere fino a un massimo di 5 punti e si baserà sulla verifica delle parti del programma risultate più lacunose nello scritto.

Testi di riferimento

Testi obbligatori:

- S. Traini, Le due vie della semiotica. Teorie strutturali e interpretative (Bompiani, 2006). TUTTI I CAPITOLI ESCLUSO IL N° 8.
- U. Eco, Sei passeggiate nei boschi narrativi, Milano, Bompiani, 1994.
- Materiali aggiuntivi indicati dalla docente a lezione e resi disponibili sulla Piattaforma per la didattica del corso.

Risultati di apprendimento attesi

Al termine dell'insegnamento gli studenti saranno in grado di:

Conoscenza e capacità di comprensione: IDENTIFICARE le principali teorie semiotiche novecentesche;

APPRENDERE ed ILLUSTRARE l'evoluzione del pensiero semiotico a partire dalla linguistica di Ferdinand de Saussure e dalla teoria filosofico-cognitivista di Charles S. Peirce.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate: SAPER LEGGERE e INTERPRETARE una variegata tipologia di testi (scritti, visivi, verbo-visivi e audiovisivi), a partire dalle teorie narratologiche di Algirdas J. Greimas e di Umberto Eco; APPLICARE gli strumenti testuali appresi per compiere una basilare analisi semiotica di testi artistici, sociali e culturali; OSSERVARE ED IDENTIFICARE in modo adeguato fenomeni semiotici, segnici e testuali, nel contesto della comunicazione sociale e culturale.

Autonomia di giudizio: DEFINIRE e DISCUTERE in modo appropriato concetti quali segno, senso, testo, comunicazione e interpretazione; ESPRIMERE un giudizio critico su teorie e pratiche semiotiche.

Abilità comunicative: SAPER UTILIZZARE concetti e modelli specifici della disciplina in forma scritta e/o orale; SAPER DESCRIVERE varie forme di testualità utilizzando il lessico specifico della disciplina semiotica.

Capacità di apprendere: DIMOSTRARE di aver appreso i limiti e le potenzialità degli studi semiotici e le possibilità euristiche della sua metodologia; SVILUPPARE la capacità di approfondire in maniera autonoma i concetti della semiotica e di riconoscere i collegamenti con le altre discipline previste nel corso di studi.

Stampa del 05/01/2022